**Методические указания по проведению
Маркетинговых исследований**

 **2021г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие требования к коммерческому предложению на участие в Маркетинговом исследовании.....................................................................................................3
2. Требования к подготовке Технического предложения.................................3
3. Требования к подготовке Коммерческого предложения..............................4
4. Оформление коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании.....................................................................................................4
5. Оценка коммерческих предложений участников Маркетингового исследования.....................................................................................................5
6. ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УЧАСТИЕ В МАРКЕТИНГОВОМ ИССЛЕДОВАНИИ......................................................6

**1. Общие требования к коммерческому предложению на участие в Маркетинговом исследовании**

1.1. В целях обеспечения необходимого уровня конкуренции для последующего проведения закупок при осуществлени основных видов деятельности, АО «Газпроектинжиниринг» (далее - Общество) проводит Маркетинговые исследования. Результатом проведенного Маркетингового исследования является определение Участника, представившего лучшие условия осуществления работ по основным видам деятельности с целью рассмотрения возможности заключения с данным Участником договора выполнения работ и оказания услуг.

1.2. Коммерческое предложение на участие в Маркетинговом исследовании должно быть подготовлено в точном соответствии с требованиями настоящих Методических указаний. Представляемое Участниками, коммерческое предложение должно состоять из следующих частей:

1. Письмо о подаче коммерческого предложения на участие в маркетинговом исследовании рынка (Форма 1).
2. Техническое предложение (Форма 2);
3. Коммерческое предложение (Форма 3).

1.3. Ответственность за некачественно и недобросовестно оформленные документы несет Участник, оформивший коммерческое предложение.

1.4. Все суммы денежных средств в документах, входящих в коммерческое предложение на участие в Маркетинговом исследовании, должны быть выражены в российских рублях. В случае заключения Договора с Участником, представившим лучшее коммерческое предложение, платежи будут осуществляться в российских рублях.

**2. Требования к подготовке Технического предложения**

2.1. Техническое предложение должно быть подготовлено в соответствии с Формой 2 настоящих Методических указаний.

2.2. Документальное подтверждение о соответствии работ требованиям документации о Маркетинговом исследовании может быть представлено в форме описания, чертежей, схем и цифровых данных и включать описание предлагаемого метода и графика работы.

2.3. Содержащиеся в Техническом предложении графики, схемы и пояснительные записки должны быть представлены в таком виде и содержать столько информации, чтобы было видно, что содержание коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании обеспечивает должное выполнение работ.

**3. Требования к подготовке Коммерческого предложения**

3.1. Коммерческое предложение должно быть подготовлено в соответствии с Формой 3 настоящих Методических указаний.

3.2. В составе Коммерческого предложения Участник представляет Сметы расходов выполнения работ (оказания услуг), с указанием подлежащих выполнению работ, их краткого описания, разбивки цены по составляющим (где это применимо) и общей цены работ. Сметы должны быть скреплены подписью и печатью участника.

3.3. Участник указывает расценки и цены по всем категориям работ, указанным в Таблице цен. Категории, по которым цены и расценки не указаны, не подлежат оплате после их выполнения. Считается, что они покрываются расценками и ценами по другим категориям, приведенным в Сметах.

3.4. Цены, предлагаемые участниками Маркетингового исследования рынка, должны оставаться твёрдыми на протяжении всего срока выполнения Договора и не меняться ни при каких обстоятельствах.

3.5. Расчет цены коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании необходимо выполнять в рублях Российской Федерации с учетом всех затрат, налогов, пошлин и сборов согласно действующему законодательству Российской Федерации. В расчете цены должны быть учтены все инфляционные ожидания и финансовые риски, учитывая срок выполнения работ.

3.6. В расчете цены коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании рынка должны быть отражены затраты на страхование работ по предмету Маркетингового исследования.

3.7. Участник должен представить цену коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании, обеспечивающую выполнение всего объема работ по предмету Маркетингового исследования.

**4. Оформление коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании**

4.1. Каждый документ, входящий в коммерческое предложение на участие в Маркетинговом исследовании рынка, должен быть подписан лицом, имеющим право в соответствии с законодательством Российской Федерации действовать от лица Участника без доверенности, или уполномоченным им лицом на основании оформленной надлежащим образом доверенности. В последнем случае в составе документов коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании должен быть представлен оригинал доверенности или нотариально заверенная копия.

4.2. Каждый документ, входящий в коммерческое предложение на участие в Маркетинговом исследовании, должен быть скреплен печатью Участника.

4.3. Все без исключения страницы коммерческого предложения на участие в маркетинговом исследовании рынка должны быть пронумерованы, при этом должна быть как внутренняя нумерация листов отдельных приложений, так и сквозная нумерация всех страниц коммерческого предложения.

4.4. В документах коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании, заполняемых по Формам, приведенным в настоящих Методических указаниях, не допускаются никакие изменения, кроме дополнения их, требуемой информацией. Содержащиеся в формах таблицы и формуляры должны быть заполнены по всем графам. Причина отсутствия информации в отдельных графах должна быть объяснена.

4.5. Участник Маркетингового исследования должен подготовить электронные копии с оригинала коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании с соблюдением требований к коммерческому предложению и отправить в электронном виде на электронную почту Общества.

**5. Оценка коммерческого предложения Участника Маркетингового исследования**

5.1. Рейтинг коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям с учетом значимости (веса) данных критериев. Для Маркетингового исследования максимальный уровень оценки устанавливается в баллах равных 10 или в процентах – равных 100%.

5.2. Сравнительная оценка заявок участников проводится по двум критериям:

1. Оценка технического предложения.

2. Оценка коммерческого предложения.

Оценки по критериям заносятся в графу (S) сводного протокола балльной оценки Коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании, на основе которых формируется общая оценка по данному коммерческому предложению на участие в Маркетинговом исследовании и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Для каждого критерия указан коэффициент весомости (T). Конечная балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение оценки на указанный коэффициент (T x S). Общая оценка коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании участника определяется как сумма соответствующих итоговых оценок по всем критериям (V).

Итоговая оценка коммерческого предложения на участие в Маркетинговом исследовании участника выводится как арифметическая сумма оценок всех вышеуказанных критериев.

При этом устанавливается следующее долевое соотношение между максимально возможными оценками:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Коммерческое предложение | 8 баллов | 80% |
| Техническое предложение | 2 баллов | 20% |
| Всего | 10 баллов | 100% |

|  |
| --- |
| Сводный протокол балльной оценки заявки на участие в запросе предложений  |
| № п/п | Наименование критерия | Вес критерия (Т) | Балльная оценка (S) | Балльная оценка с учетом веса критерия (V=S×T) |
| 1 | Коммерческое предложение | 8 |  |  |
| 2 | Техническое предложение | 2 |  |  |
| Итоговая оценка | 10 | ΣV: |  |

**ФОРМЫ НА УЧАСТИЕ В МАРКЕТИНГОВОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

**Письмо о подаче коммерческого предложения на участие в маркетинговом исследовании рынка (Форма 1)**

**Фирменный бланк Участника!**

**ПИСЬМО О ПОДАЧЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**НА УЧАСТИЕ В МАРКЕТИНГОВОМ ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА**

Наименование Участника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер и наименование маркетингового исследования:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КОМУ: АО «Газпроектинжиниринг»

**Уважаемые господа!**

Изучив Приглашение к участию в маркетинговом исследовании, и документацию о маркетинговом исследовании *[номер и наименование маркетингового исследования]*, и принимая установленные в нем требования и условия проведения маркетингового исследования, мы, нижеподписавшиеся, сообщаем о согласии участвовать в данном маркетинговом исследовании в соответствии с документацией и нашим коммерческим предложением на участие в маркетинговом исследовании на сумму:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***цена коммерческого предложения на участие в маркетинговом исследовании***

***без НДС руб.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***НДС руб.*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***цена коммерческого предложения на участие в маркетинговом исследовании***

***с НДС руб.***

Настоящим мы подаем наше коммерческое предложение на участие в маркетинговом исследовании, которое включает Техническое и Коммерческое предложения*.*

Мы признаем, что Вы не обязаны принимать наше коммерческое предложение на участие в маркетинговом исследовании или вообще какое-либо коммерческое предложение, полученное Вами.

Настоящее коммерческое предложение на участие в маркетинговом исследовании имеет правовой статус оферты и действует до окончания срока проведения маркетингового исследования.

 Настоящим подтверждаем, что сделанные в данном коммерческом предложении на участие в маркетинговом исследовании заявления и предоставленные в приложенных заполненных формах сведения о нас являются полными, точными и верными во всех деталях.

Настоящее коммерческое предложение на участие в маркетинговом исследовании дополняется следующими документами:

1. Техническое предложение (Форма 2), на \_\_\_\_\_\_\_ листах.
2. Коммерческое предложение (Форма 3), на \_\_\_\_\_\_листах.
3. Прочие документы, на \_\_\_\_\_\_\_\_\_ листах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(дата)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись, М.П.) (должность, ФИО)*

Имеющий все полномочия подписать коммерческое предложение на участие в маркетинговом исследовании от имени и по поручению \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать полное наименование организации и юридический адрес)*.

**Техническое предложение (Форма 2)**

Наименование Участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер и наименование маркетингового исследования: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мы, нижеподписавшиеся, сообщаем о своем согласии со всеми условиями документации о маркетинговом исследовании*.* Положения документации о маркетинговом исследовании нами изучены и являются понятными по всем разделам.

Мы обязуемся, в случае принятия нашего коммерческого предложения на участие в маркетинговом исследовании, выполнить работы в объеме и в строгом соответствии с техническими условиями и параметрами, определенными в документации о маркетинговом исследовании.

**1. Описание подходов к выполнению работ**

Примечание по заполнению:

Участник маркетингового исследования должен представить в составе своего коммерческого предложения описание алгоритма выполнения работ. Предполагается, что данная форма будет подготовлена Участником коммерческого предложения в произвольной форме в виде простого описания, включая, но не ограничиваясь:

**2. Сроки выполнения работ (План-График)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование филиала/ работ** | **Период выполнения работ, *дней/недель/месяцев/…*** |
| 1 | 2 | 3 | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(дата)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись, М.П.) (должность, ФИО)*

**Коммерческое предложение (Форма 3)**

**Сметы расходов** **выполнения работ (оказания услуг)**

Наименование Участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер и наименование маркетингового исследования: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Смета № 1**

В ценах на момент подачи Коммерческого предложения «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование работ (услуг) | Наименование нормативного документа, сборника цен, применяемые параграфы, пункты, коэффициенты | Расчет стоимости работ (услуг) | Стоимость работ (услуг), руб., без учета НДС |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: |  |  |  |
|  | НДС 18%: |  |  |  |
|  | Всего по смете с учетом НДС 18%: |  |  |  |

***Примечание: для работ и услуг, в которых возможно определить все физические объемы, таблица может быть доработана Участником с тем, чтобы указать эти объемы.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(дата)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись, М.П.) (должность, ФИО)*